Health Innovation Space

> InnoTrack Programm

Juni 2026 bis Februar 2027

https://www.inno3.de/innotrack/

Mission Innotrack

> 9-monatiges, strukturiertes hybrides Programm in Leipzig

Das Projekt „Health Innovation Space (InnoSpace)“ ist Teil des Förderprogramms „Lokale Innovationsräume für Digitalisierung – LIfD“ der Digitalagentur Sachsen via SAB-Sächsische Aufbau- und Förderbank.

Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushalts.

- Raum für Vernetzung, Co-Creation, Entwicklung, Digitalisierung, Veranstaltungen und für Ideen - als ein realer Ort im Herzen Leipzigs im Freistaat Sachsen
- Unterstützung bei der Gründung, Gründungsfinanzierung und fachliche Begleitung bis dahin
- fachspezifische Workshops und Seminare zu Themen des Marktangangs im Gesundheitssystem
- diverse Veranstaltungen deutschlandweit und auch mit Politikvertretern

Team

> individuell an eurer Seite - agil und lösungsorientiert!

WERONIKA WEBER

Projektmanagerin &
Head of Operations

MARTIN BLASCHKA

Projektleiter &
Partnermanagement

JUDITH ISRAEL

Community- &
Eventmanagement

Kontakt: healthinnovationspace@inno3.de

Partner - Mentoren - Unterstützer

Helios

Helios Health Institute

leap :up

UNIVERSITÄT LEIPZIG

Juniorprofessur Health Economics and Management

AOK PLUS

inno3

IMPACT HUB Leipzig

HEALTH INNOVATORS GROUP LEIPZIG

WIG 2

GREENBAY research

ANALYTICS

Advisory Board

> Strategische Impulse & Startup Sparring

- Strategie- und Entscheidungssparring: Ideen, Prioritäten, Roadmap
- Validierung: Marktrelevanz bewerten
- Netzwerkhebel: Zugänge zu Partnern und Märkten
- Mentoring: Teams und uns beraten

Björn Degenkolbe

CEO Health Innovators Group Leipzig

Konstantinos Mouratis

CFO Health Innovators Group Leipzig

Prof. Dennis Häckl

Geschäftsführer WIG2 Institut

Prof. Andreas Bollmann

CEO Helios Health Institute

Stay on InnoTrack

> Programmstruktur

Crew Boarding: Monate 1 bis 3
Schärfen, Konkretisieren und Voranbringen der Idee
Schwerpunkt: Ausarbeitung Business Model Canvas, Value Proposition Canvas & Empathy Map

Engine check: Monate 4 bis 6
Überprüfen und Weiterentwicklung der zentralen Annahmen
Schwerpunkt: InnoSprint, Hypothesenarbeit, Testdesign und Validierung

Clearing for take-off: Monate 7 bis 9
Perfektionieren des Pitches und Vorbereitung auf den Markteintritt
Schwerpunkt: Optimierung des Business Cases & Next Steps

Crew Boarding: Monate 1 bis 3

Programminhalte

> In den Monaten 1 bis 3 ist das Ziel, eure Idee zu schärfen, zu konkretisieren und zügig voranzubringen.

Programm-struktur

- Business Model Canvas erarbeiten
- Value Proposition & Zielgruppe schärfen
- Empathy Map & Problemverständnis vertiefen

Agile Begleitung

- Enges Sparring mit dem InnoTrack-Team
- Regelmäßige Check-Ins zum Arbeits-stand

Wissens-vermittlung

- Grundlagen zur Geschäftsmodell-entwicklung
- Methoden zur Problem- und Nutzeranalyse

Mentoring & Netzwerk

- erste thematsche Expert:innen-Intros bei Bedarf
- Zugang zu Community & Austauschformaten

Engine Check: Monate 4 bis 6

Programminhalte

> In den Monaten 4-6 ist es das Ziel, Evidenz aufzubauen - die kritischsten Annahmen testen und entscheiden, wie es weitergeht

Programm-struktur

- Hypothesen formulieren & priorisieren
- Testplanung & Durch-führung

Agile Begleitung

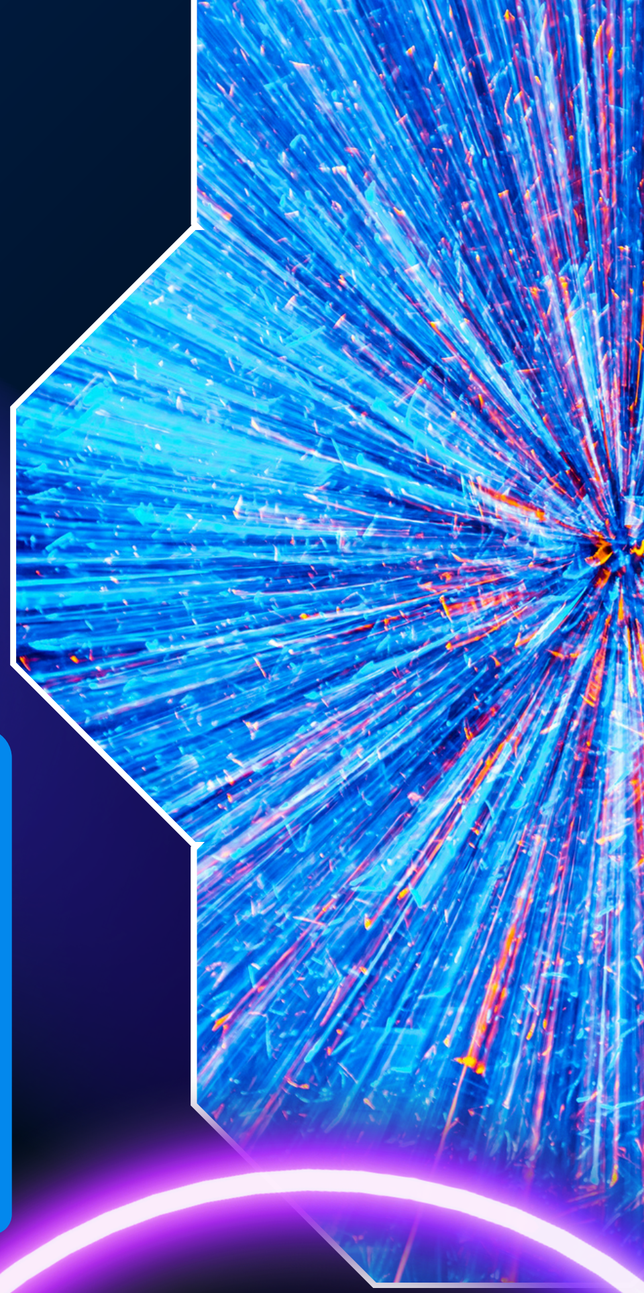
- Unterstützung bei Testdesign & Auswertung
- Monatliche Check-Ins zum Fortschritt

Wissens-vermittlung

- Input zu Validierungs-methoden
- Fachimpulse zu Market Access, Regulierung, Gesundheitssystm, KI-VO, Finanzplanung

Mentoring & Netzwerk

- gezielte Intros zu Expert:innen & Partnern
- Mentoring-Day: Austausch mit Jury, Advisory Board und Fachkontakten



Clearing for Take-Off: Monate 7 bis 9

Programminhalte

> In den Monaten 7 bis 9: optimiert euer Business, perfektioniert euren Pitch und bereitet euch auf den Markteintritt vor!

Programm-struktur

- Geschäftsmodell auf Basis der Learnings schärfen
- Go-To-Market konkretisieren
- Vorbereitung auf die nächste Stufe

Agile Begleitung

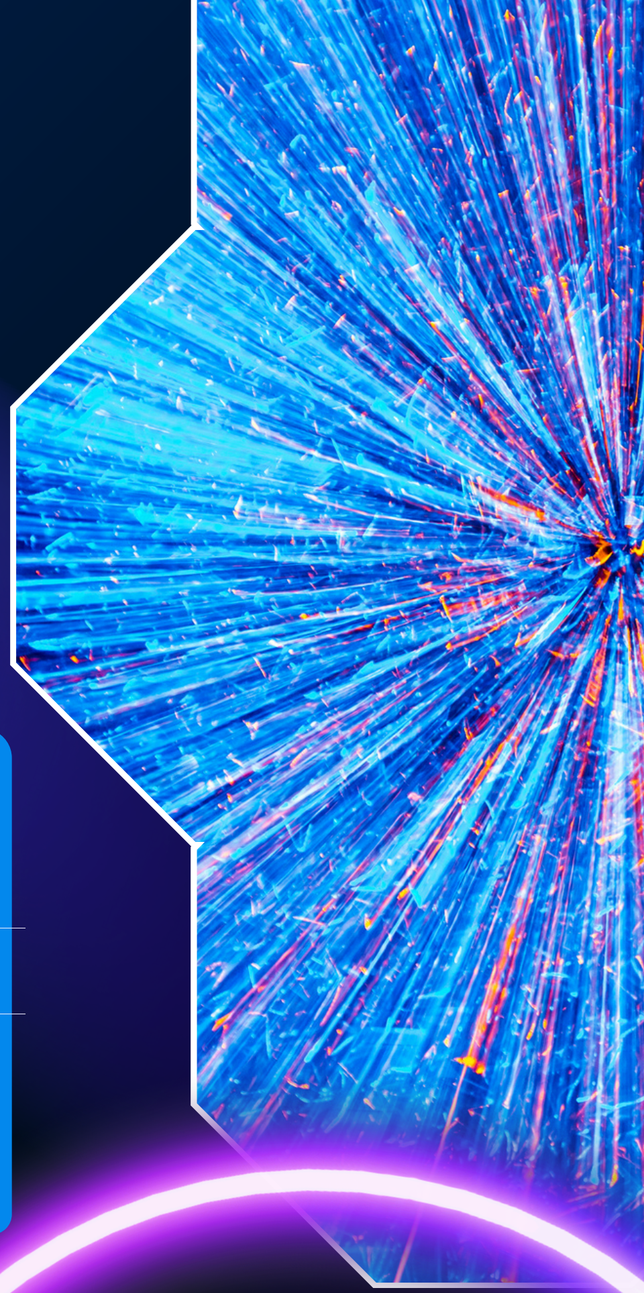
- Strategisches Sparring zu Positionierungen & next Steps
- Unterstützung bei der Roadmap

Wissens-vermittlung

- Inputs zu Finanzierung, Skalierung, Partnerschaften
- Praxisnahe Einblicke aus dem Netzwerk

Mentoring & Netzwerk

- Mentoring Day
- weitere gezielte Netzwerk-Intros
- Ziel: Pilotprojekte o. Kooperationen



Termine

26/27

15.03.26: Bewerbungsende

24./25./26.03.26: Pitch-Session vor unserer Jury

01.04.2026: Bekanntgabe Gewinnter-Teams 2. Batch

02.06.2026: Welcome Day InnoTrack (Pflichttermin!)

Juni-August: Crew Boarding

09.09.2026: 1.Mentoring Day InnoTrack (Pflichttermin!)

September - Dezember: Engine Check

18.11.2026: 2.Mentoring Day InnoTrack (Pflichttermin!)

Januar-Februar: Clearing for take-off

18.11.2026: Demo Day Day InnoTrack (Pflichttermin!)

Scouting

Wer kann sich bewerben?

Wir suchen Pre-Seed-Gründerteams – ob Einzelpersonen oder kleine Teams – mit digitalen Gesundheitsideen in frühen Entwicklungsphasen, von der ersten Idee bis hin zu einem frühen Prototyp.

Wir fördern softwarebasierte digitale Gesundheitslösungen, die skalierbar sind und sich in das deutsche Gesundheitssystem integrieren lassen. Unser Fokus liegt auf frühphasigen, innovativen Lösungen mit klarem Mehrwert für das Gesundheitswesen. KI-Ideen werden mit Priorität behandelt.

Was wir bieten:

- Fachliche Begleitung & Know-How
- Mentoring & Sparring
- Vernetzung & Community

SCOUTING-PHASE

03.02.-15.03

Bewerbung via f6s

PITCH-EVENTS

ENDE MÄRZ

vorausgewählte Gründerteams
10 Minuten zur Präsentation der Idee vor unserer Jury

JURY-BEWERTUNG

ANFANG APRIL

INNOTRACK START 2. BATCH

JUNI 2026- FEBRUAR 2027

3-5 Gründeteams im InnoSpace
Laufendes Programm mit Workshops, Coachings, Sprints & Vernetzung